

VOGUE

TÜRKİYE

10 2006 • 2011

SASIRTAN SONBAHAR

Düz gece ayakkabısı
Renkli püton
Fetiş aksesuarlar
Puantiyer
Gökkuşaklı tonlar

STİL+ CAZİBE HANDE ATAZI

İZ KALMASIN
Güneş altında
leke tedavisi

GENÇ
PARLAK
İDDİALİ

YENİ TÜRK MODASI



100. YILDA ÜMİT BENAN

Ümit Benan Şahin bizim umutlarımızı da, en büyük destekçim dediği yabancı basının beklentilerini de boşa çıkarmadı: Kendi markasının beşinci sezonunda İtalya'nın köklü modaevlerinden Trussardi'nin kreatif direktörlüğüne getirildi. Gelecek ay ilk kez kadın koleksiyonunu sunacak olan genç tasarımcı, hayatındaki bu yeni dönemci Vogue Türkiye'ye anlattı.

Röportaj Yaprak Aras

FOTOĞRAF: ANDRÉ FACETTA

Ümit Benan Şahin'in adı ilk duyduğumda yıllardan 2009, aylardan ocaklı. International Herald Tribune'un moda yazarı Suzy Menkes, Pitti Uomo fuarında keşfettiği tasarımcının işlerinden "Ümit Benan'ın iç zarafeti" diye bahsediyordu. Hemen tanışışm, karlı bir kiş günü buluşmuşuk. Enerjisi, kararlılığı, azmi, fikirleri ve elbette tasarımlarından öylesine etkilenmişim ki, "Bu ismi bir yerlere kaydedin, çok yakında her yerde karşınıza çıkacak" diye yazmışım. Kaldı ki sadece beni değil, Menkes'i de, yakın takipçisi olan yabancı basın da hayal kırıklığına uğratmadı. Başarıyla sunduğu yeni fikirleri, farklı tasarımları, karakterleri ve onlardan yola çıkarak hazırladığı koleksiyonlarıyla öne Pitti Uomo'nun, ardından da Milano Moda Haftası'nı yaranamaz çocuğu oldu. O şimdiki herkesin "Ümit bu sefer ne yapmış bakalım" diye beklediği bir hikaye anlatıcısı: kuraları arasına sıkışmış, durağan İtalyan modasının genç ve aykırı ismi.

Rockstarlar, köy kahvesi sakinleri, bankacılar derken altıncı koleksiyonunu sunmaya hazırlanan Ümit Benan'ın, Trussardi kreatif direktörlüğüne getirildiği haberini aldık. Tam 100 yıllık İtalyan markası, hem erkek hem de kadın koleksiyonunu ona emanet ediyordu. Şaşırmadık. Zira sadece biz değil, herkes bekliyordu. Nitekim, Style.com bu gelişmeyi, "Avrupa'nın köklü modaevlerinden birinin Ümit Benan'ı kapması an meselesiydi zaten" diye yorumladı.

Boş bir kanvasla çalışmayı tercih ettim

Ümit Benan Milano Moda Haftası'nda açıklanmasına rağmen Trussardi'de yaklaşık üç aydır sessiz sedasız, büyük bir gizlilik içinde çalışıyor: "Sunumu gerçekleştirene kadar çok zorlandım. Çok büyük ve köklü bir firma olduğu için hepimiz açısından riskler taşıyordu. Üç ay boyunca sabahlara kadar çalıştım."

Trussardi, Şahin'le çalışmak isteyen ilk modaevi değil. Hem Ermenegildo Zegna hem de Versace'nin erkek koleksiyonları için teklifler almış. Görüşmeler sürerken bir anda ortaya Trussardi çıkmış. Üç gün içinde, sadece birkaç toplantıyla, fakslarla gidip gelen sözleşmelerle anlaşma imzalanmış. Diğer markalara rağmen neden Trussardi'yi tercih ettiğini şöyle açıklıyor: "Çünkü Trussardi, potansiyeli en büyük olan marka. Akılma Tom Ford'un Gucci macerası geldi. Onun için inanılmaz tarihi, arşivi olan ama son yıllarda geride kalan bir aile markasını kalkındırmaya çalışmayı; boş bir kanvasla başlamayı tercih ettim. İmkân verilirse, iyi iş yaparsan eski bir markaya yeniden soluk getirmek çok daha iyi bir şey. Versace'ye gidip çok iyi iş yaparsam ne olur ki? Versace demek, Donatella Versace demek. "Bir önceki tasarımcıdan daha iyi iş yaptır" denir sadece."

Ümit Benan beş sezondur hem büyük markalar hem de basının radarında olmasına rağmen, kariyerinin dönüm noktası, Sonbahar/Kış 2011-12 için sunduğu Investment Bankers koleksiyonu oldu. "Investment Bankers'dan sonra basında çok ciddi ilgi oluştu. Sanırım teknik ve kalıp anlamında ciddi bir risk aldığım için. Daha az satacağımı bildiğim halde istediğim görüntüden vazgeçmedim. Çünkü o güne kadar hep erraftaki silüetlere göre çalışıyordum. Artık sıklıkla Bruno Magli'nin Cucinelli'nin çektiği de, Thom Browne'inkiler de hep birbirinin benzeriydi. Risk almaya karar verdim ve hangi seneleri sevdiğime bakarken 80'lere yoğunlaştım. İki beden büyük yakaların, düşük omuzların hakim olduğu bir koleksiyon çıktı ortaya." Bu koleksiyon öyle ilgi çekti ki, Menkes tarafından Milano Moda Haftası'nın en ilginç koleksiyonu seçildi. Daha Giorgio Armani defilesi gerçekleşmeden, haftanın en iyisi ilan edildi.

FOTOĞRAF: TRUSSARDI/STYLING: ANTONIO MONTANARI



Ümit Benan Şahin'in Trussardi için yaptığı ilk defilede podiuma çıkan kadın modeller, gelecek ayki kadın koleksiyonuna bir göndermeydi.

"Bizim için "Türk tasarımcı". Avrupa'ya bakarsanız "İtalyan modasının yeni soluğu." Ümit'e göreyse böyle kalıplara gerek yok: "İtalyan modasının bir şeyi değilim. Kendimi bir yere bağlı da görmüyorum. Adım Ümit. 30 yaşındayım ve bu işle uğraşıyorum."

Çocuklar eve dönüyor

Bu sene 100. yılını kutlamaya hazırlanan Trussardi'nin başına getirilen Ümit Benan, ilk iş hemen arşivlere girmiş. Nicola Trussardi'nin 1970, 80 ve 90'lar boyunca İtalyan modasının önde gelen markalarından birine dönüştürdüğü Trussardi'nin erkek stilinin çok belirgin olduğunu söylüyor: "Trussardi erkeği çok netti. Ama görülmüş bir şeyi yeniden keşfetmem gerek yoktu. Önemli olan markanın kimliğini yeniden oturtmak, ruhunu geri getirmekti. O nedenle arşivden beni en çok etkileyen parçaları seçtim. Hatta orijinal parçalardan da gösterdim. Seyahat üzerine dayalı olduğu için de hikayemi "Boys are coming back home/ Çocuklar eve dönüyor" teması üzerine kurdum. 1980 ve 90'larda Trussardi'ye modellik yapmış ve Nicola Trussardi'nin karizmasına sahip kişilerin, Milano'ya geri döndüğünü hayal ettim. Nasıl ki bir futbol takımı kupayı kazanır ve şehrine döner, öyle bir heyecan yaratmak istedim. Bu yüzden sava Duomo Meydanı'ndaki Trussardi binasında, hem içeride hem de dışarıda gerçekleştirdim. Sov. modellerin binanın önünde otomobillerinden inmesiyle başlayıyordu. Dışarda da izleyiciler vardı; halk, öğrenciler, turistler..." Üründen çok kimliği ortaya koymak isteyen Ümit Benan 15 look sundu. Nicola Trussardi'nin klasik bej trenkotu, Şahin'in elinde lacivert ve yakası krokodilli bir trenkota dönüştü. 80'lerin yüksek belli jeanleri öne çıktı. Rahat tavrı, ketenlerde ve çizgilerde hayat buldu. Trussardi deri eldiven üreticisi olarak başlayan bir marka olduğu için deri kullanımına da çoktu. Şortlarda, pantolon ve gömlelerde deri ağırlıktaydı. Delikli deri atlet ise, Trussardi üzerine Şahin dokunmuşuydu. Bordo ve seftali tonları öne çıktı. Bir de seyahat üzerine kurulu bir marka olduğu için elbette çantalar ve valizler...



Ümit Benan Şahin, kendi markasının yeni koleksiyonunda Nino Cerruti'nin (sağda) kıyafetlerini yeni jenerasyona uyarladı.



Trussardi'nin ilk sezonundaki parçaların yanı sıra, Milano'nun ortasında gerçekleştirdiği farklı sunumuyla da karakterini ortaya koydu Ümit Benan: "Hayata bakış açımı değiştiremem. Trussardi ve Ümit Benan markalarında ayrı ayrı iki farklı karakteri oynayabilirim ama bir yere kadar. Çünkü sonuçta benim dikkat çekmemin en önemli sebeplerinden biri, bu farklı sunuş tarzım. Bu şekilde sunmasam, bu kadar hızlı yükselir miydim, bilmiyorum. Kesimi daha iyi olsa da, rengi daha güzel olsa da, sonuçta sadece bir pantolon daha yapmış oluyorsunuz."

Yine de Ümit Benan'lı Trussardi, tasarımcının kendi markasından çok daha farklı bir çizgiye sahip ve öyle de kalacak: "Ümit Benan'da her istediğimi yapabiliyorum çünkü o marka benim yüzüm. İstersem çok şişman bir adamı da model olarak kullanabilirim. Ama Trussardi bir aile ve kişiselleşemez. Benim vizyonumla, modern fikirlerle o 100 seneyi anlatmam gerekiyor. Eski bir hikayeyi, yeni bir duruşla sunuyorum. Trussardi, Ümit Benan'a göre daha elegan. Renkleri daha sofistike."

Yabancı basın İtalya'ya mesaj veriyor

Ümit Benan'ı şimdi bir sınav daha bekliyor. CFDA ödüllü Sophie Theallet ve Rifat Özbek'le çalıştığı yıllardan kadın giyimine de hakim olan tasarımcı, gelecek ay Trussardi'nin kadın koleksiyonunu sunmaya hazırlanıyor. "Sofistike, entelektüel kadınlar için seyahate dayalı bir koleksiyon yaptım. Ama çok feminen değil. Zaten benim kadını da öyle biri olur. Hiçbir zaman couture sunmam. O ben değilim."

Peki tüm bunlar olup biterken Milano moda çevresi Ümit Benan'ı nasıl görüyor? Who's on Next yarışmasını kazandıktan sonra yabancı basın 'İtalyan modasına taze kan' diye yazmıştı. Ama Şahin'e soracak olursanız, İtalyan olsa çok daha el üstünde tutulurdu: "İtalyan modası oldukça kapalı. Paris mesela daha özgür ve esnek. Oysa ben yaptıklarımı moda sisteminin dışında kalıyorum. İsteddiğimi yapıyorum, sevdiğim ve istediğim için yapıyorum. İtalya dışında Avrupa basınından çok destek alıyorum. Yaptıklarımı görmezden gelmiyorlar. İtalya'da genç tasarımcı yok. O nedenle yabancı basının beni bu kadar desteklemesini, İtalya'ya, 'Onlara yol verin' gibi bir mesaj olarak algılıyorum." ♦

Dededen toruna miras gardırop

Ümit Benan, kendi adını taşıyan markasının altıncı koleksiyonunu, bir başka efsanevi İtalyan markasından, daha doğrusu onun kurucusu Nino Cerruti'den yola çıkarak hazırladı. Tasarımcı uzun zamandır İtalyanlarla ilgili bir şey yapmak istediğini söylüyor: "Özellikle sokakta gördüğüm 16-20 yaş arası yeni jenerasyon çok ilgimi çekiyor. İtalyan gençleri gelişmemiş vücut yapılarına rağmen aşırı olgun kıyafetler giyiyorlar. Lapo Elkann gibi, sanki babalarının kıyafetlerini giyip gezen çocuklar var ortalıkta. Kalıp oturmuyor, kumaş onların yaşını yansıtmıyor. Ama o kontrast hoşuma gitti. Çünkü bana ilham veren şey mutlaka estetik anlamda güzel olmak zorunda değil." Bunları anlatırken sözü tasarımcı Nino Cerruti'nin hayatına getiriyor: "Bir gün bana haber gönderdi; günümüz modasını en iyi temsil eden tasarımcı olduğumu söyledi ve kumaşlarını göstermek istedi. Tanıştığımızda da, 'Abartmadan yeni şeyler sunuyorsun ve tasarımlarına hep bir espri katıyorsun. Aynı benim eskiden yaptığım gibi' dedi." Bu sırada Investment Bankers koleksiyonu için araştırma yapmakta olan Benan, kaderin bir cilvesi olarak sürekli Cerruti'nin ismiyle karşılaşır. 80'lerdeki birçok kült filmin kostüm tasarımcısının Nino Cerruti olduğunu görür. Wall Street'in de ve hatta koleksiyonuna ilham veren American Psycho'nun da. "Nereye baksam karşıma o çıkıyordu. Ben de Cerruti'yi araştırmaya başladım. 'Yaşayan gerçek bir efsane ama artık unutulmuş, ne acıklı' diye düşündüm." Koleksiyonun parçaları ise, Cerruti'nin evinde oturmuş. Bir akşam yemeğinde tasarımcının iki yaşındaki torunu Oscar'la tanışan Şahin, onun ne kadar şanslı olduğunu düşünmüş: "Oğlu daha rahat bir stile sahipti. Ama Oscar büyüyünce dedesinin gardırobuna sahip olabilecekti. Ben de Oscar'ı 15 yaşına gelmiş haliyle, Como Gölü kenarında bir evde, arkadaşlarıyla hayal ettim. Koleksiyon tamamen buradan çıktı. İlk jenerasyondan etkilenip üçüncü jenerasyonla tanıttım." Ümit Benan'ın koleksiyonunda 80'ler ağırlıklı. Cerruti kumaşlarıyla hazırlanan koleksiyonda triko ve deri yine çok kullanılmış. Üç-dört renkli deri ceketler, havacı montları, yüksek belli pantolonlar, şık spor kıyafetler, kapüşonlu süveterler... İki farklı yakası olan ceketleri yemeğe giden dede geniş, çocuk ise dar yakayla kullanabiliyor.